

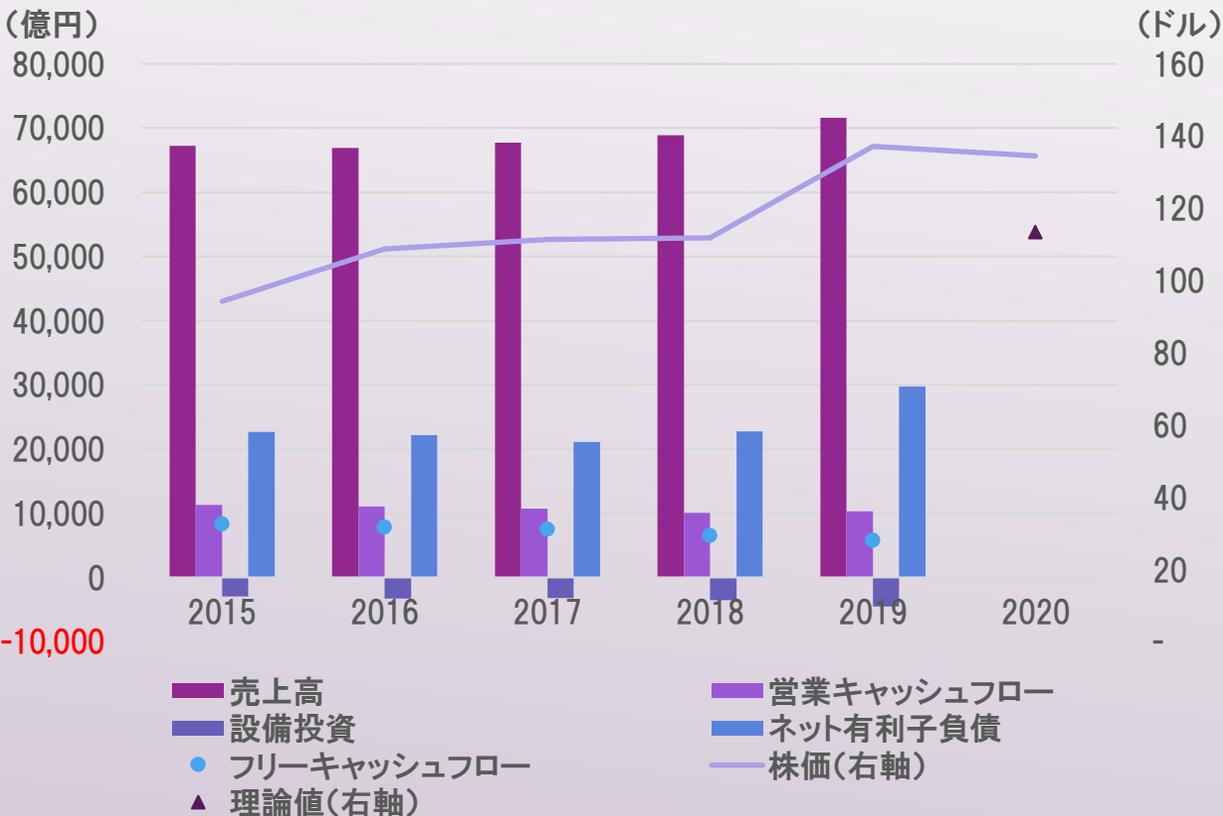


PepsiCo, Inc.

PepsiCo, Inc.は、飲料、食品、スナックの製造、マーケティング、流通、販売を行っている。フリトレー、ゲータレード、ペプシコーラ、クエーカー、トロピカーナなどのブランドの補完的なポートフォリオを持つ食品および飲料会社。これは、次の事業セグメントを通じて運営されている。Quaker Foods North America; 北米飲料; ラテンアメリカ; ヨーロッパサハラ以南のアフリカ; アジア、中東、北アフリカ。Frito-Lay北米セグメントは、Lay's、Doritos、Cheetos、Tostitos、Fritos、Ruffles、およびSantitasのブランドでスナック食品を販売、流通、販売している。Quaker Foods North Americaセグメントには、Quaker、Aunt Jemima、Quaker Chewy、Cap'n Crunch、Life、Rice-A-Roniブランドのシリアル、米、パスタが含まれる。北米の飲料セグメントは、ペプシ、ゲータレード、マウンテンデュー、ダイエットペプシ、アクアフィナ、ダイエットマウンテンデュー、トロピカーナピュアプレミアム、シエラリスト、マグなどのさまざまな飲料ブランドの飲料濃縮物、噴水シロップ、完成品で構成されている。中南米セグメントは、中南米地域の飲料、食品、スナック事業をカバーしている。ヨーロッパのサブサハラアフリカセグメントは、ヨーロッパおよびサブサハラアフリカ地域の飲料、食品、スナック製品で構成されている。アジア、中東、北アフリカのセグメントでは、Lay's、Kurkure、Chipsy、Doritos、Cheetos、Crunchyのブランドでスナック食品を提供している。同社は1965年にドナルドM.ケンダルシニアとハーマンW.レイによって設立され、ニューヨーク州パーチェに本社を置いている。

M&A 2020-03-31

PepsiCo, Inc.は本日、Pioneer Foods Group Ltd.(JSE:PFJ)(“Pioneer Foods”)の発行済み株式すべてを、1株当たりR110.00(約17億米ドル)で取得する契約を締結したことを発表した。買収額は約17億米ドルで、2020E年度のコンセンサスEBITDAの約11倍を意味し、負債と現金を組み合わせて資金調達され、両社の取締役会により満場一致で承認されている。この取引はパイオニア・フーズの株主投票、特定の規制当局の承認、およびその他の一般的な条件の対象であり、2020年第1四半期までに完了する予定。



日付	時間	ニュース
2020/04/28	7:37 PM	ペプシは第1四半期の予測を上回ったが、見通しは暗いと述べている
2020/04/28	4:41 PM	PepsiCo, Inc.(PEP)のCEOであるRamon Laguartaが2020年第1四半期の結果を発表-収益の記録
2020/04/28	4:39 PM	Story Stocks: ペプシコの小売チャンネルの強みは有利に働くが、スナックの購入は冷めると予想される(PEP)
2020/04/28	4:30 PM	ペプシコはまだ2020年に投資家に75億ドルを提供する計画
2020/04/28	4:30 PM	ペプシコはエナジードリンクに新たなエントリーをした
2020/04/28	4:00 PM	PepsiCo Inc(PEP)Q1 2020 Earnings Call Transcript
2020/04/28	3:48 PM	イースタン銀行、ペプシコ社の保有を引き下げ

N評: NN

フリーキャッシュフローは売上高の8.1%と相応に高いが、ネット有利子負債はフリーキャッシュフローの5.1倍と中程度であるため下から二番目の評価。株価は下落しており134ドル。予想一株当たり利益をもとに計算した理論値は113ドル。

※2020年の数字は既発表の四半期業績を単純に12か月換算したもの。

※理論値は過去の一株当たり利益と株価の関係を今期の予想一株当たり利益に適用して算出。